

كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية عن التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥

نجحت المجموعة في مواصلة تحقيق نتائج إيجابية خلال أول تسعه أشهر من عام ٢٠٢٥، وذلك في ضوء تسجيل صافي إيرادات مجمعة بقيمة ١٠٥ مليون دولار أمريكي خلال الفترة، بزيادة سنوية بلغت ٤٪. ويعكس ذلك الأداء القوي استمرار تحسن الأنشطة التشغيلية لقطاعي التصنيع والتجزئة. وتسعى المجموعة إلى مواصلة ترسیخ الأسس الصلبة اللازمة لتحقيق نمو مستدام خلال الفترات المقبلة، مع التركيز على تنمية صادراتها من الملابس الجاهزة، والتوسيع في حضورها داخل السوق المحلي وكذلك الأسواق الإقليمية والدولية، بما يساعدها في تعظيم القيمة المضافة للمساهمين.

القاهرة، مصر في ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٥

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥ (التسعة أشهر الأولى من العام المالي ٢٠٢٥). سجلت المجموعة صافي إيرادات مجمعة١ قدرها ١٠٥ مليون دولار أمريكي، بزيادة بلغت ٤٪ على أساس سنوي مقارنة بـ ١٠٢ مليون دولار أمريكي في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٤، وبعود هذا الأداء القوي إلى نمو أنشطة التصنيع والتجزئة خلال الفترة. بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نحو ٢٣٩ مليون دولار أمريكي بهامش ربح ٢١٪، مقارنة بـ ٢٩٢ مليون دولار أمريكي وهامش ربح ٢١٪. وبلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة من العام المالي السابق، شهدت الشركة مجموعه من الأحداث أدت إلى انخفاض مستويات الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة، من بينها: التغيير في برنامج رد الأعباء التصديرية من الحكومة المصرية منذ يوليو ٢٠٢٤، مما أدى إلى انخفاض الحوافز التي يتلقاها قطاع التصنيع على أساس سنوي، الارتفاع المفاجئ في أسعار المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء، الأمر الذي حدّ من قدرة الشركة على تمرير هذه التكاليف الإضافية إلى أسعار المنتجات في الوقت المناسب، بالإضافة إلى تطبيق الحد الأدنى للأجور منذ أبريل ٢٠٢٥ مما تسبب في زيادة الأجور الصناعية بشكل كبير على أساس سنوي. هذا وبلغ صافي الربح المجمع خلال التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥ مبلغ ٦٦ مليون دولار أمريكي بهامش ربح ١١٪ مقارنة بـ ١١٧ مليون دولار أمريكي وهامش ربح ١١٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٤، وذلك في ضوء ارتفاع ضريبة الدخل على الرغم من انخفاض صافي التكاليف التمويلية خلال الفترة.

التسعة أشهر الأولى		التسعة أشهر الأولى		ملخص قائمة الدخل المجمعة (مليون دولار أمريكي)
التغير	من ٢٠٢٥	من ٢٠٢٤	عام	
%٨,٤	١١٠,٥	١٠٢,٠		صافي الإيرادات
%٩,١	٩١,٣	٨٣,٧		صافي إيرادات قطاع التصنيع
%٤,٩	١٩,٢	١٨,٤		صافي إيرادات قطاع التجزئة
%٢٢,١	(٧٥,٧)	(٦٢,٠)		تكلفة المبيعات
%(-١٨,٠)	٢٣,٩	٢٩,٢		الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ^٢
٦,٦ (نقطة)	%٢١,٧	%٢٨,٦		هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)
%(-٦,٩)	٢٠,٣	٢٤,٤		أرباح التشغيل
٥,٦ (نقطة)	%١٨,٣	%٢٣,٩		هامش أرباح التشغيل (%)
%(-٤٣,٨)	٦,٦	١١,٧		صافي أرباح العام
٥,٥ (نقطة)	%٦,٠	%١١,٥		هامش صافي أرباح العام (%)
%(-٥٣,٧)	٣,٧	٨,١		صافي أرباح قطاع التصنيع
٥,٢	٤,٧	٤,٤		صافي أرباح قطاع التجزئة
التغير	أول تسعه أشهر من ٢٠٢٥	أول تسعه أشهر من ٢٠٢٤	عام	أبرز المؤشرات التشغيلية (ألف قطعة مباعة)
%٤,٩	٣,٨٤١,٥	٣,٦٦٢,٧		قطاع التصنيع
%(-٣,٣)	١,٠٩٧,٦	١,١٣٥,٥		قطاع التجزئة

يتم استبعاد المعاملات البيانية بين الشركات من صافي المبيعات المجمعة خلال جميع الفترات. من المهم الإشارة إلى أن نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ تتضمن ربحاً رأسانياً قدره ١,٨ مليون دولار أمريكي، في حين أن نتائج الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٤ شملت إيرادات استثنائياً بقيمة ١,٨ مليون دولار أمريكي ناتجاً عن بيع استثمارات بالقيمة العادلة ومسجلاً على مستوى الشركة القابضة.

يتم حساب الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك كالتالي: الربح التشغيلي للمرة مضافاً إليه بند الإهلاك والاستهلاك، والخصصات، وخسائر الائتمان المتوقعة.

صرح الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، بأن المجموعة قد نجحت في تحقيق أداء قوي، مع الحفاظ على انتظام تشغيلي راسخ عبر قطاعاتها الرئيسية. تأكيداً لمنتهى نموذج أعمالنا وقدرته على الصمود، بينما نواصل التركيز على خلق قيمة استراتيجية طويلة الأجل ، رغم التحديات والاضطرابات العالمية التي شهدتها العام منذ بدايتها.

في تحليل أعمق لنتائج أعمال التسعة أشهر الأولى من العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ ، حققت المجموعة صافي إيرادات مجمعة بلغت ١٠,٥ مليون دولار أمريكي ينمو بـ ٨,٤٪ على أساس سنوي، مما يعكس صلابه منتجاتها والروابط المتنبئة التي تجمعنا بعملائنا في قطاعي التجزئة والتصنيع. شهدت الشركة مجموعه من الأحداث التي أدت إلى انخفاض مستويات الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك الاستهلاك (EBITDA) خلال الفترة، شملت الأضطرابات في التجارة العالمية ، التغير في برنامج رد الأعباء التصديرية من الحكومة المصرية منذ يوليو ٢٠٢٤ مما أدى إلى انخفاض الحوافز التي يتلقاها قطاع التصنيع على أساس سنوي، الارتفاع المفاجئ في أسعار المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء، الأمر الذي حد من قدرة الشركة على تمرير هذه التكاليف الإضافية إلى أسعار المنتجات في الوقت المناسب، هذا بالإضافة إلى زياده الحد الأدنى للأجور من أبريل ٢٠٢٥ وعلى اثر ذلك، فقد تراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى ٢١,٧٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ ، مقارنة بـ ٢٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش صافي الربح إلى ٦,٦٪، مقابل ١١,٧٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤.

سجل قطاع التصنيع بالمجموعة صافي مبيعات مجمعة بلغت ٩١,٣ مليون دولار أمريكي خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤ ، مدعوماً بارتفاع الكميات المباعة خلال الفترة بنسبة ٤,٩٪. وقد جاء هذا الأداء مدعوماً بتعافي الأنشطة التصديرية بمحاصن العاشر من رمضان بعد موجة الأضطرابات التي شهدتها حركة التجارة العالمية خلال النصف الأول من العام. ومن المتوقع أن يحقق القطاع نتائج إيجابية بنهائية العام، مدعوماً بارتفاع الطلب العالمي وتعزيز الميزات التنافسية لمصر في التوريد، في ظل سياسات التعريفة الجمركية الجديدة في الولايات المتحدة. خلال الفترة، حافظ القطاع على مستوى متقدم من التفاعل والشراكات مع قاعدة عملائه الأساسية، مع تعزيز علاقاته مع كل من Ralph Lauren وMango وPeerless، بالإضافة إلى توسيع حضوره الدولي في سوق المملكة المتحدة.

سجل قطاع التجزئة بالمجموعة صافي مبيعات مجمعة بلغت ١٩,٢ مليون دولار أمريكي، بزيادة سنوية قدرها ٤,٩٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٤ في حين حقق القطاع نتائج أعلى عند قياس الأداء بالجنيه المصري مسجلاً نمواً سنوياً بنسبة ٢٢,١٪. وقد جاءت هذه المرونة مدفوعة بقوة العلامة التجارية الراسخة "كونكريت" والتي استفادت من سمعتها الراسخة وانتشار شبكتها الواسعة في مختلف أنحاء مصر. هذا وشهد قطاع التجزئة خلال التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥ مجموعه من الأحداث الهامة من بينها قيام شركه كونكريت بطلاق أول مجموعة متكاملة لملابس السيدات خلال شتاء ٢٠٢٥ وهي متاحة الآن في المتاجر ، وهي خطوة محورية في مسار تطور العلامة وتوسيع حضورها داخل سوق الأزياء. وبأيادي هذا التقدم استكمالاً لنجاح مجموعة She-Evolution التي طرحت العام الماضي، والمجموعة المحدودة التي قدمت خلال موسم الصيف، بما يعزز الرخص القائم ويدعم دخول الشركه الاستراتجي إلى فئة ملابس السيدات. كما برزت كونكريت على الساحة العالمية من خلال إبراز حرفيتها كـ الجهة الرسمية لتصميم الأزياء الخاصة بالاوركسترا المصري والعالمي خلال فعاليات افتتاح المتحف المصري الكبير.

وفي إطار الرؤية المستقبلية، نرى فرصة استراتيجية واعدة أمام شركة كونكريت فاشون جروب والتي من المتوقع أن تتعكس إيجابياً على كل من قطاعي التصنيع والتجزئة. فعلى صعيد قطاع التصنيع، سنواصل التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية مع توسيع مجموعة منتجاتنا في كل من الملابس الرجالية الحريمي، وتعزيز شراكتنا مع العلامات التجارية الفاخرة. ومن المتوقع أن تدعم هذه الجهود نمو نشاط التصدير وتعزز قدرتنا التنافسية، خصوصاً مع بدء تعافي التجارة العالمية تدريجياً وظهور تحول إيجابي في سلاسل الإمداد العالمية لصالح مصر، مما يفتح الباب أمام شراكات استراتيجية جديدة.

أما على صعيد التجزئة، فستواصل المجموعة تطوير استراتيجية التوسيع وتطوير مجموعة ملابس السيدات، تزامناً مع توفر أول تشكيلة كاملة للسيدات الآن في متاجرنا. كما سنعزز حضور علامتنا التجارية محلياً ودولياً، مدعومين بافتتاح أول متجر لنا في أبوظبي في الربع مول. هذا وسيظل قطاع التجزئة في موقع قوي لاقتناص الفرص الناشئة ودفع نمو محفظة الأعمال خلال العام المقبل.

- نهاية البيان -



نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحظى كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علماً بأنها شركتها القابضة مقيدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز ٥٠ متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تتفوق بسمعة فوبية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصاً لتلائم مختلف أنواع الرجال والشباب والأطفال. كما تتحلّ المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل **Dutti**، **Massimo Dutti**، **Boggi Milano**، **Armani**، **Brooks Brothers** و **Macy's** وغيرها من العلامات الرائدة.

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م

العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر - شارع ١٥ بالقرب من المنطقة الشمالية

تلفون: +٢٠٢ ٢٦٧ ١٤٠ ٤٤

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

