

## كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية عن التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥

نجحت المجموعة في مواصلة تحقيق نتائج إيجابية خلال أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٥، وذلك في ضوء تسجيل صافي إيرادات مجمعه بقيمة ١١٠,٥ مليون دولار أمريكي خلال الفترة، بزيادة سنوية بلغت ٨,٤٪ ويعكس ذلك الأداء القوي استمرار تحسين الأنشطة التشغيلية لقطاعي التصنيع والتجزئة. وتسعى المجموعة إلى مواصلة ترسيخ الأسس الصلبة اللازمة لتحقيق نمو مستدام خلال الفترات المقبلة، مع التركيز على تنمية صادراتها من الملابس الجاهزة، والتوسع في حضورها داخل السوق المحلي وكذلك الأسواق الإقليمية والدولية، بما يساهم في تعظيم القيمة المضافة للمساهمين.

القاهرة، مصر في ٣٠ نوفمبر ٢٠٢٥

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، وهي شركة رائدة في السوق المصري بقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن الفترة المالية المنتهية في ٣٠ سبتمبر ٢٠٢٥ (التسعة أشهر الأولى من العام المالي ٢٠٢٥). سجلت المجموعة صافي إيرادات مجمعه قدرها ١١٠,٥ مليون دولار أمريكي، بزيادة بلغت ٨,٤٪ على أساس سنوي مقارنة بـ ١٠٢,٠ مليون دولار أمريكي في الأشهر التسعة الأولى من عام ٢٠٢٤، ويعود هذا الأداء القوي إلى نمو أنشطة التصنيع والتجزئة خلال الفترة. بلغت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) نحو ٢٣,٩ مليون دولار أمريكي بهامش ربح ٢١,٧٪، مقارنة بـ ٢٩,٢ مليون دولار أمريكي وهامش ٢٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام المالي السابق، شهدت الشركة مجموعة من الأحداث أدت إلى انخفاض مستويات الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة، من بينها: التغيير في برنامج رد الإعفاء التصديرية من الحكومة المصرية منذ يوليو ٢٠٢٤، مما أدى إلى انخفاض الحوافز التي يتلقاها قطاع التصنيع على أساس سنوي، الارتفاع المفاجئ في أسعار المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء، الأمر الذي حدّ من قدرة الشركة على تمرير هذه التكاليف الإضافية إلى أسعار المنتجات في الوقت المناسب، بالإضافة إلى تطبيق الحد الأدنى للاجور منذ أبريل ٢٠٢٥ مما تسبب في زيادة الاجور الصناعية بشكل كبير على أساس سنوي. هذا وبلغ صافي الربح المجمع خلال التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥ مبلغ ٦,٦ مليون دولار أمريكي بهامش ربح ٦,٠٪ مقارنة بـ ١١,٧ مليون دولار أمريكي وهامش ربح ١١,٥٪ خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٤، وذلك في ضوء ارتفاع ضريبه الدخل علي الرغم من انخفاض صافي التكاليف التمويلية خلال الفترة.

ملخص قائمة الدخل المجمعة (مليون دولار أمريكي)	التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤	التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥	التغير
صافي الإيرادات	١٠٢,٠	١١٠,٥	٨,٤٪
صافي إيرادات قطاع التصنيع	٨٣,٧	٩١,٣	٩,١٪
صافي إيرادات قطاع التجزئة	١٨,٤	١٩,٢	٤,٩٪
تكلفة المبيعات	(٦٢,٠)	(٧٥,٧)	٢٢,١٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك <sup>٢</sup>	٢٩,٢	٢٣,٩	(١٨,٠)٪
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)	٢٨,٦٪	٢١,٧٪	(٦,٩) نقطة
أرباح التشغيل	٢٤,٤	٢٠,٣	(١٦,٩)٪
هامش أرباح التشغيل (%)	٢٣,٩٪	١٨,٣٪	(٥,٦) نقطة
صافي أرباح العام	١١,٧	٦,٦	(٤٣,٨)٪
هامش صافي أرباح العام (%)	١١,٥٪	٦,٠٪	(٥,٥) نقطة
صافي أرباح قطاع التصنيع	٨,١	٣,٧	(٥٣,٧)٪
صافي أرباح قطاع التجزئة	٤,٤	٤,٧	٥,٢٪
أبرز المؤشرات التشغيلية (الف قطعة مبيعة)	أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٤	أول تسعة أشهر من عام ٢٠٢٥	التغير
قطاع التصنيع	٣,٦٦٢,٧	٣,٨٤١,٥	٤,٩٪
قطاع التجزئة	١,١٣٥,٥	١,٠٩٧,٦	(٣,٣)٪

<sup>١</sup> يتم استبعاد المعاملات البينية بين الشركات من صافي المبيعات المجمعة خلال جميع الفترات.  
<sup>٢</sup> من المهم الإشارة إلى أن نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥ تتضمن ربحاً رأسمالياً قدره ١,٨ مليون دولار أمريكي، في حين أن نتائج التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤ شملت إيراداتاً استثنائية بقيمة ١,٨ مليون دولار أمريكي ناتجة عن بيع استثمارات بالقيمة العادلة ومسجلًا على مستوى الشركة القابضة.  
يتم حساب الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك كالآتي: الربح التشغيلي للفترة مضافاً إليه بند الإهلاك والاستهلاك، والمخصصات، وخسائر الائتمان المتوقعة.

صرح الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، بأن المجموعة قد نجحت في تحقيق أداء قوي، مع الحفاظ على انضباط تشغيلي راسخ عبر قطاعاتها الرئيسية. تأكيداً لمتانة نموذج أعمالنا وقدرته على الصمود، بينما نواصل التركيز على خلق قيمة استراتيجية طويلة الأجل، رغم التحديات والاضطرابات العالمية التي شهدتها العام منذ بدايته.

في تحليل أعمق لنتائج أعمال التسعة أشهر الأولى من العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، حققت المجموعة صافي إيرادات مجمعة بلغت ١١٠,٥ مليون دولار أمريكي بنمو بلغ ٨,٤٪ على أساس سنوي، مما يعكس صلابته منتجاتنا والروابط المتينة التي تجمعنا بعملائنا في قطاعي التجزئة والتصنيع. شهدت الشركة مجموعه من الأحداث التي أدت إلى انخفاض مستويات الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك الاستهلاك (EBITDA) خلال الفترة، شملت الاضطرابات في التجارة العالمية، التغيير في برنامج رد الاعباء التصديرية من الحكومة المصرية منذ يوليو ٢٠٢٤ مما أدى إلى انخفاض الحوافز التي يتلقاها قطاع التصنيع على أساس سنوي، الارتفاع المفاجئ في أسعار المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء، الأمر الذي حد من قدرة الشركة على تمرير هذه التكاليف الإضافية إلى أسعار المنتجات في الوقت المناسب، هذا بالإضافة إلى زيادته الحد الأدنى للاجور من ابريل ٢٠٢٥ وعلى اثر ذلك، فقد تراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى ٢١,٧٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٥، مقارنة بـ ٢٨,٦٪ خلال نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش صافي الربح إلى ٦,٦٪، مقابل ١١,٧٪ في التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤.

سجل قطاع التصنيع بالمجموعة صافي مبيعات مجمعة بلغت ٩١,٣ مليون دولار أمريكي، مقابل ٨٣,٧ مليون دولار أمريكي خلال التسعة أشهر الأولى من عام ٢٠٢٤، مدفوعاً بارتفاع الكميات المباعة خلال الفترة بنسبة ٤,٩٪. وقد جاء هذا الأداء مدعوماً بتعافي الأنشطة التصديرية بمصانع العاشر من رمضان بعد موجة الاضطرابات التي شهدتها حركة التجارة العالمية خلال النصف الأول من العام. ومن المتوقع أن يحقق القطاع نتائج إيجابية بنهاية العام، مدعوماً بارتفاع الطلب العالمي وتعزيز الميزات التنافسية لمصر في التوريد، في ظل سياسات التعريف الجمركية الجديدة في الولايات المتحدة. وخلال الفترة، حافظ القطاع على مستوى متقدم من التفاعل والشراكات مع قاعدة عملائه الأساسية، مع تعزيز علاقاته مع كل من Ralph Lauren و Peerless و Mango، بالإضافة إلى توسيع حضوره الدولي في سوق المملكة المتحدة.

سجل قطاع التجزئة بالمجموعة صافي مبيعات مجمعة بلغت ١٩,٢ مليون دولار أمريكي، بزيادة سنوية قدرها ٤,٩٪ مقارنة بنفس الفترة من عام ٢٠٢٤، في حين حقق القطاع نتائج أعلى عند قياس الأداء بالجنه المصري مسجلاً نمواً سنوياً بنسبة ٢٢,١٪. وقد جاءت هذه المرونة مدفوعة بقوة العلامة التجارية الراسخة "كونكريت" والتي استفادت من سمعتها الراسخة وانتشار شبكتها الواسعة في مختلف أنحاء مصر. هذا وشهد قطاع التجزئة خلال التسعة أشهر الأولى من العام ٢٠٢٥ مجموعه من الأحداث الهامة من بينها قيام شركه كونكريت بإطلاق أول مجموعة متكاملة لملايس السيدات خلال شتاء ٢٠٢٥ وهي متاحة الآن في المتاجر، وهي خطوة محورية في مسار تطور العلامة وتوسيع حضورها داخل سوق الأزياء. ويأتي هذا التقدم استكمالاً لنجاح مجموعة She-Evolution التي طرحت العام الماضي، والمجموعة المحدودة التي قدمت خلال موسم الصيف، بما يعزز الزخم القائم ويدعم دخول الشركه الاستراتيجي إلى فئة ملايس السيدات. كما برزت كونكريت على الساحة العالمية من خلال إبراز حرفيتها ك الجهة الرسمية لتصميم الأزياء الخاصة بالاوركسترا المصري والعالمي خلال فعاليات افتتاح المتحف المصري الكبير.

وفي إطار الرؤية المستقبلية، نرى فرصة استراتيجية واعدة أمام شركة كونكريت فاشون جروب والتي من المتوقع أن تنعكس إيجابياً على كل من قطاعي التصنيع والتجزئة. فعلى صعيد قطاع التصنيع، سنواصل التركيز على رفع الكفاءة التشغيلية مع توسيع مجموعة منتجاتنا في كل من الملايس الرجالي الحريري، وتعزيز شراكاتنا مع العلامات التجارية الفاخرة. ومن المتوقع أن تدعم هذه الجهود نمو نشاط التصدير وتعزز قدرتنا التنافسية، خصوصاً مع بدء تعافي التجارة العالمية تدريجياً وظهور تحول إيجابي في سلاسل الإمداد العالمية لصالح مصر، مما يفتح الباب أمام شراكات استراتيجية جديدة.

أما على صعيد التجزئة، فسنواصل المجموعة تسريع استراتيجيتها التوسعية وتطوير مجموعة ملايس السيدات، تزامناً مع توفر أول تشكيلة كاملة للسيدات الآن في متاجرنا. كما سنعزز حضور علامتنا التجارية محلياً ودولياً، مدعومين بافتتاح أول متجر لنا في أبوظبي في الريم مول. هذا وسيظل قطاع التجزئة في موقع قوي لاقتناص الفرص الناشئة ودفع نمو محفظة الأعمال خلال العام المقبل.

– نهاية البيان –



### نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحتل كونكريت فاشون جروب مكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأنها شركتها القابضة مقيّدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز ٥٠ متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة.

### للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م

العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع ١٥ بالقرب من المنطقة الشمالية

تليفون: +٢٠٢ ٢٦٧ ١٤٠ ٤٤

البريد الإلكتروني: [investorrelations@concretefashiongroup.com](mailto:investorrelations@concretefashiongroup.com)

الموقع الإلكتروني: [www.concretefashiongroup.com](http://www.concretefashiongroup.com)



Paris – France

باريس – فرنسا