

كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية عن العام المالي ٢٠٢٥

نجحت المجموعة في تحقيق نتائج إيجابية خلال العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥، حيث سجلت الشركة صافي مبيعات مجمعة بقيمة ١٥٣,٣ مليون دولار أمريكي، محققة نمو بنسبة ٥,٩٪ على أساس سنوي، وذلك رغم التحديات التشغيلية الناتجة عن التغييرات الاقتصادية والسياسية. وعلى صعيد الربحية، سجلت الشركة تراجعاً في صافي الأرباح المجمعة بنسبة ١٢,٩٪ مقارنة بالعام المالي السابق، نتيجة لارتفاع تكلفة المبيعات مدفوعة بالزيادات في الحد الأدنى للأجور خلال العام، وارتفاع تكاليف المرافق، إلى جانب انخفاض الحوافز التصديرية. وفي المقابل، أظهرت المجموعة استقراراً تشغيلياً خلال الربع الأخير من العام، حيث حافظت المبيعات على مستوياتها، مع مضاعفة مستويات الربحية خلال الربع، مما يعكس مرونة نموذج الأعمال وقدرة المجموعة على التكيف مع المتغيرات الخارجية. هذا وتواصلت المجموعة العمل على ترسيخ الأسس اللازمة لتحقيق نمو مستدام على المدى المتوسط والطويل، مع التركيز على تنمية صادراتها من الملابس الجاهزة، والتوسع في حضورها داخل السوق المحلي وكذلك الأسواق الإقليمية والدولية، بما يساهم في تعظيم القيمة المضافة للمساهمين.

القاهرة، مصر في ٢٢ أبريل ٢٠٢٦

أعلنت مجموعة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م، الشركة الرائدة في السوق المصري بقطاع تصدير الملابس الجاهزة وتجارة التجزئة، عن نتائجها المالية والتشغيلية عن العام المالي المنتهي في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٥ (العام المالي ٢٠٢٥). سجلت المجموعة صافي إيرادات مجمعة قدرها ١٥٣,٣ مليون دولار أمريكي، بزيادة بلغت ٥,٩٪ على أساس سنوي مقارنة بـ ١٤٤,٨ مليون دولار أمريكي خلال العام المالي ٢٠٢٤. هذا وسجلت الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) أرباح بلغت ٣٧,٥ مليون دولار أمريكي بهامش ربح بلغ ٢٤,٥٪، مقارنة بـ ٣٩,٤ مليون دولار أمريكي وهامش ربح بلغ ٢٧,٢٪ خلال العام المالي السابق حيث شهدت الشركة مجموعة من الأحداث أدت إلى انخفاض الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال العام، من بينها: زياده الحد الأدنى للأجور خلال العام مما ادي الي ارتفاع مصروف الأجور خلال العام، بالإضافة إلى انخفاض الحوافز التصديرية التي يتلقاها قطاع التصنيع على أساس سنوي، كما ارتفعت تكاليف المرافق متضمنة المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء- مما أدى إلى ارتفاع التكاليف الصناعية، الأمر الذي حد من قدرة الشركة على تمرير هذه التكاليف الإضافية الي سعر البيع في نفس الفترة الزمنية. هذا وبلغت صافي الأرباح المجمعة خلال العام المالي ٢٠٢٥ مبلغ ١٤,٠ مليون دولار أمريكي بهامش ربح ٩,١٪ مقارنة بـ ١٦,١ مليون دولار أمريكي وهامش ربح ١١,١٪ خلال العام المالي ٢٠٢٤، وذلك في ضوء ارتفاع ضريبة الدخل على الرغم من انخفاض صافي التكاليف التمويلية خلال العام لتسجل انخفاض بلغ ٤,٤٪ على إثر انخفاض صافي الدين في الشركة ليسجل ١١٩,٠ مليون دولار أمريكي خلال العام مقارنة بصافي دين بلغ ١٣٠,٥ مليون دولار أمريكي خلال العام المالي السابق.

هذا والجدير بالذكر بان المجموعة قد اظهرت استقراراً تشغيلياً خلال الربع الأخير من العام، حيث حافظت المبيعات على مستوياتها، مع مضاعفة مستويات الربحية خلال الربع الأخير من العام على إثر استقرار الاسواق بالأخص لقطاع التصنيع، حيث سجل صافي الربح المجمع خلال الربع الرابع من ٢٠٢٥ أرباح بلغت ٨,٠ مليون دولار أمريكي خلال العام المالي ٢٠٢٥ مقارنة بصافي أرباح بلغت ٣,٩ مليون دولار أمريكي خلال الربع الرابع من العام المالي السابق.

ملخص قائمة الدخل المجمعة (مليون دولار أمريكي)	عام ٢٠٢٤	عام ٢٠٢٥	التغير
صافي الإيرادات	١٤٤,٨	١٥٣,٣	٥,٩٪
صافي إيرادات قطاع التصنيع	١١٤,٢	١٢٥,٧	١٠,١٪
صافي إيرادات قطاع التجزئة	٣٠,٧	٢٧,٥	(١٠,٣)٪
تكلفة المبيعات	(٨٩,٨)	(١٠١,٣)	١٢,٧٪
الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك ^٣	٣٩,٤	٣٧,٥	(٤,٧)٪
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (%)	٢٧,٢٪	٢٤,٥٪	(٢,٧) نقطة
أرباح التشغيل	٣٣,٤	٣١,٩	(٤,٥)٪
هامش أرباح التشغيل (%)	٢٣,٠٪	٢٠,٨٪	(٢,٢) نقطة
صافي أرباح العام	١٦,١	١٤,٠	(١٢,٩)٪
هامش صافي أرباح العام (%)	١١,١٪	٩,١٪	(٢,٠) نقطة
صافي أرباح قطاع التصنيع	١٠,١	٨,٩	(١١,٨)٪
صافي أرباح قطاع التجزئة	٧,٤	٧,١	(٤,٣)٪
إبرز المؤشرات التشغيلية ^٤ (الف قطعة مباعه)			
قطاع التصنيع	٤,٦٨٠,٠	٥,١٧٥,٨	١٠,٦٪
قطاع التجزئة	١,٩٧٨,٣	١,٤٩٦,٦	(٢٤,٣)٪

^١ يتم استبعاد المعاملات البيئية بين الشركات من صافي المبيعات المجمعة خلال العام.
^٢ من المهم الإشارة إلى أن نتائج العام المالي ٢٠٢٥ تتضمن ربحاً رأسمالياً قدره ١,٨ مليون دولار أمريكي، في حين أن نتائج العام المالي ٢٠٢٤ شملت إيراداتاً بقيمة ١,٨ مليون دولار أمريكي ناتجة عن بيع استثمارات بالقيمة العادلة ومسجلاً على مستوى الشركة القابضة.
^٣ يتم حساب الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك كالتالي: الربح التشغيلي للفترة مضافاً إليه بند الإهلاك والاستهلاك، والمخصصات، وخسائر الائتمان المتوقعة.
^٤ يتم استبعاد المعاملات البيئية بين الشركات من المؤشرات التشغيلية خلال العام.

صرح الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، بأن المجموعة استطاعت إنهاء العام بأداء قوي، تميز بنمو الإيرادات، واستمرار التنفيذ الاستراتيجي، وإدارة منضبطة رغم بيئة تشغيلية مليئة بالتحديات اعتماداً على الأسس الراسخة التي تم ترسيخها في عام ٢٠٢٤ عقب عملية الانقسام.

وبالنظر بتعمق إلى نتائج أعمال عام ٢٠٢٥، يتضح أن الشركة قد عملت في بيئة اتسمت بتغيرات مستمرة في التجارة العالمية، وضغوط تنظيمية متزايدة، وارتفاع ملحوظ في التكاليف. ورغم هذه التحديات، خاصة خلال النصف الأول من العام، واصلت الإدارة تركيزها على تنفيذ أولوياتها الاستراتيجية وتعزيز القيمة طويلة الأجل، وقد انعكس الأداء الإيجابي خلال عام ٢٠٢٥ على إيرادات المجموعة المجمعة. سجلت المجموعة إيرادات مجمعة بلغت ١٥٣,٣ مليون دولار أمريكي خلال العام المالي ٢٠٢٥، بنمو سنوي قدره ٥,٩٪ مقارنة بالعام المالي ٢٠٢٤، مدفوعة بشكل رئيسي بالأداء القوي لقطاع التصنيع. ويعكس هذا الأداء استمرار الطلب على منتجات المجموعة، ويؤكد نجاح الاستثمارات التي نُفذت خلال السنوات الماضية بهدف تحسين الجودة، وتعزيز قوة العلامة التجارية، وتطوير القدرات التشغيلية. ورغم النمو المحقق، واجهت الربحية ضغطاً نتيجة عدة تحديات خلال العام، أبرزها زيادة الحد الأدنى للأجور التي أدت إلى ارتفاع مصروفات الأجور بنسبة ٣١,٩٪. كما تراجعت الحوافز التصديرية الممنوحة لقطاع التصنيع بنسبة ٤٦,٠٪ على أساس سنوي، وارتفعت تكاليف المرافق — بما في ذلك المواد البترولية والغاز والمياه والكهرباء — مما انعكس في زيادة التكاليف الصناعية بنسبة ٥٣,٤٪. وقد جاء ذلك في ظل محدودية القدرة على تمرير هذه التكاليف الإضافية إلى أسعار المنتجات في الوقت المناسب. وعلى إثر ذلك، تراجع مستوى الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك (EBITDA) حيث بلغت ٣٧,٥ مليون دولار أمريكي بهامش ربح بلغ ٢٤,٥٪، مقارنة بـ ٣٩,٤ مليون دولار أمريكي وهامش ربح بلغ ٢٧,٢٪ خلال العام المالي السابق، كما بلغ صافي الربح خلال العام ١٤,٠ مليون دولار أمريكي مقارنة بصافي أرباح بلغت ١٦,١ مليون دولار خلال العام المالي السابق.

حقق قطاع التصنيع نتائج إيجابية خلال العام المالي ٢٠٢٥، حيث سجلت صافي مبيعات القطاع نمو بلغ ١٠,١٪ لتسجل صافي مبيعات بقيمة ١٢٥,٧ مليون دولار أمريكي، مدعوماً بزيادة في حجم البيع بنسبة بلغت ١٠,٦٪. وبعد فترة من التباطؤ في بداية العام نتيجة اضطرابات التجارة العالمية، تعافى القطاع بقوة خلال النصف الثاني مدعوماً بعودة الطلبات المؤجلة خلال النصف الأول وزيادة الطلب خلال الربع الأخير، إلى جانب الاستفادة من موقع مصر كمركز تنافسي للتصدير في ظل اضطرابات منطقة الشرق الأوسط. كما واصلت المجموعة في توسيع قاعدة عملائها الدوليين، حيث استطاعت الشركة في ضم عملاء جدد في سوق المملكة المتحدة إلى قاعدة العملاء التصديرية مثل Reiss و John Lewis. هذا بالإضافة إلى مواصلة تطوير المنتجات مثل تصنيع الملابس الحريري، حيث بدأت الشركة في تنفيذ مشروعات جديدة مع عملاء الشركة مثل Brooks Brother، Armani و John Lewis، مما يعزز فرص النمو المستقبلية لتصنيع الملابس الحريري.

تمكن قطاع التجزئة من الحفاظ على استقرار الإيرادات بالعملة المحلية، بينما انخفضت الإيرادات عند ترجمة الجنيه المصري إلى الدولار الأمريكي خلال العام وذلك على إثر انخفاض قيمة الجنيه المصري أمام الدولار الأمريكي خلال العام بمتوسط نسبة ١٠,٣٪ على أساس سنوي. سجل قطاع التجزئة بالمجموعة صافي إيرادات مجمعة بلغت ٢٧,٥ مليون دولار أمريكي بانخفاض سنوي قدره ١٠,٣٪ مقارنة بالعام المالي ٢٠٢٤. هذا والجدير بالذكر بأن العلامة التجارية الفاخرة "Concrete" قد حققت نمواً في المبيعات بالعملة المحلية بنسبة ١٣,٩٪ على أساس سنوي. هذا وقد سجلت مبيعات شركة يورو ميد تراجعاً بنسبة ٤٥,٧٪ على أساس سنوي على إثر قيام الشركة باتخاذ قرار عدم الاستمرار في إحدى مناقصات الزي الموحد. هذا وشهد العام المالي ٢٠٢٥ قيام شركة كونكريت بإطلاق أول مجموعة متكاملة ملابس السيدات لموسم شتاء ٢٠٢٦/٢٠٢٥ وذلك استكمالاً لنجاح مجموعة She-Evolution التي طُرحت خلال عام ٢٠٢٤ والمجموعة المحدودة التي قُدمت خلال موسم صيف ٢٠٢٥. وقد لاقت هذه المجموعات ردود فعل إيجابية من العملاء، رغم كونها لا تزال في مراحلها الأولى. هذا وتواصلت شركة كونكريت الاستثمار في تطوير العلامة التجارية وتطوير تجربة تسوق العملاء، من خلال إطلاق متجر "Casa Concrete" في وسط القاهرة كمتجر يعكس الهوية الحديثة للعلامة. كما برزت كونكريت على الساحة العالمية من خلال اختيارها كالجبهة الرسمية لتصميم الأزياء الخاصة بالأوركسترا المصري والعالمي خلال فعاليات افتتاح المتحف المصري الكبير.

هذا وتدخّل الشركة عام ٢٠٢٦ بثقة في استراتيجيتها رغم استمرار التغيرات الجيوسياسية وقيام سلاسل الإمداد العالمية بتغيير اتجاههم، وفي هذا السياق تبرز مصر كوجهة تصنيع جذابة بفضل استقرارها وتنافسيتها في المنطقة، وهو ما يدعم الطلب على الصادرات المصرية. وتركز المجموعة خلال المرحلة المقبلة على التوسع المنضبط، وتحسين الهوامش، وتنويع مصادر الإيرادات، والاستثمار في القوة العاملة من خلال تطوير الكفاءات من الموظفين. كما عززت المجموعة التزامها بالاستدامة عبر تبني ممارسات بيئية واجتماعية متقدمة، بما في ذلك إدارة المخلفات، والتدريب على السلامة، والعمل نحو تحقيق الحياد الكربوني من خلال تعويض الانبعاثات الكربونية.

في ختام العام، تعرب المجموعة عن تقديرها العميق لموظفيها على جهودهم والتزامهم، ولشركائها وعملائها ومورديها على ثقّتهم وتعاونهم، وكذلك لمساهمتهم على دعمهم المستمر وثقتهم في رؤية المجموعة طويلة الأجل.

— نهاية البيان —

نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تعمل شركة كونكريت فاشون جروب كشركة رائدة في صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأن شركتها القابضة مدرجة في البورصة المصرية. وتمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تضم ٥٠ متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت"، التي تتمتع بسمعة قوية في السوق المصري باعتبارها واجهة لأرقى صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف أذواق الرجال والشباب والأطفال. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة في أسواق التصدير، حيث تتعاون مع نخبة من بيوت الأزياء العالمية المرموقة مثل Massimo Dutti و Boggi Milano و Armani و Brooks Brothers

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م
العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع ١٥ بالقرب من المنطقة الشمالية
تليفون: +202 267 140 44

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

