

كونكريت فاشون جروب تعلن عن نتائجها المالية والتشغيلية للنصف الأول من عام 2025

حققت المجموعة أداءً قوياً خلال النصف الأول من السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2025، حيث سجلت صافي مبيعات مجمعة بقيمة 70.3 مليون دولار أمريكي، محققة نمواً بنسبة 9.6% على أساس سنوي. ويعكس هذا النمو النتائج الإيجابية للجهود المبذولة في تعزيز الكفاءة التشغيلية في كل من قطاعي التصنيع والتجزئة. هذا وتواصل المجموعة البناء على التقدم الكبير الذي تحقّق خلال العام الماضي، من خلال التركيز على زيادة صادرات الملابس الجاهزة، وتوسيع نطاق حضورها في قطاع التجزئة محلياً وإقليمياً، مع الالتزام المستمر بتحقيق أقصى قيمة ممكنة للمساهمين.

القاهرة، مصر | 31 أغسطس 2025

أعلنت اليوم مجموعة كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م (”كونكريت فاشون جروب“ أو ”الشركة“ أو ”المجموعة“)، الشركة الرائدة في تصنيع الملابس الجاهزة وقطاع تجارة التجزئة وتصدير الملابس الفاخرة في مصر، عن نتائجها المالية والتشغيلية للنصف الأول من العام المالي المنتهي في 30 يونيو 2025 (النصف الأول من عام 2025). سجلت المجموعة صافي مبيعات مجمعة بقيمة 70.3 مليون دولار أمريكي خلال الأشهر الستة الأولى من السنة المالية 2025، بنمو بلغ 9.6% على أساس سنوي مقارنة بـ 64.1 مليون دولار أمريكي في النصف الأول من عام 2024. وسجلت المجموعة أرباحاً تشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بقيمة 16.7 مليون دولار أمريكي، بهامش 23.8%، مقارنة بأرباح بلغت 20.0 مليون دولار أمريكي وهامش 31.1% خلال نفس الفترة من العام المالي السابق.

شهدت الشركة مجموعة من الأحداث أدت إلى انخفاض مستويات الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك خلال الفترة، من بينها اضطراب التجارة العالمية، والتغيير في برنامج رد الأعباء التصديرية من الحكومة المصرية منذ يوليو 2024، مما أدى إلى انخفاض الحوافز التي يتلقاها قطاع التصنيع بحوالي 72% على أساس سنوي، إلى جانب تطبيق الحد الأدنى للأجور منذ أبريل 2025، مما تسبب في زيادة الأجور الصناعية بنسبة 22% على أساس سنوي. كما تأثرت النتائج أيضاً بتراجع قيمة الجنيه المصري مقابل الدولار الأمريكي بنسبة 25% على أساس سنوي عند ترجمة نتائج أعمال قطاع التجزئة.

وسجل صافي الربح المجمع للنصف الأول من عام 2025 أرباحاً بلغت 4.8 مليون دولار أمريكي، بهامش 6.8%، مقارنة بأرباح بلغت 9.8 مليون دولار أمريكي وهامش 15.2% في النصف الأول من عام 2024، متأثراً بارتفاع الضرائب وصافي تكلفة التمويل خلال الفترة مقارنة بنفس الفترة من العام المالي السابق.

ملخص قائمة الدخل المجمعة ¹ (مليون دولار أمريكي)		النصف الأول 2025	النصف الأول 2024 ²	التغير
صافي الإيرادات				
صافي إيرادات قطاع التصنيع				
صافي إيرادات قطاع التجزئة				
تكلفة المبيعات				
الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك ³				
هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك (%)				
أرباح التشغيل				
هامش أرباح التشغيل (%)				
صافي أرباح الفترة				
هامش صافي الربح (%)				
صافي أرباح قطاع التصنيع				
صافي أرباح قطاع التجزئة				
أبرز المؤشرات التشغيلية (الف قطعة مبيعة)		النصف الأول 2025	النصف الأول 2024	التغير
قطاع التصنيع				
قطاع التجزئة				

¹ الإيرادات المجمعة بعد استبعاد المعاملات بين الشركات في مختلف الفترات المالية.

² نتائج النصف الأول من عام 2024 تضمنت نتائج غير متكرره بقيمة 1.8 مليون دولار أمريكي ناتجة عن بيع استثمارات بالقيمة العادلة الظاهره علي القوائم الماليه المستقلة.

³ تمثل الأرباح التشغيلية قبل خصم الضرائب والفوائد والإهلاك والاستهلاك خلال فترة التقرير بالإضافة إلى مصروفات الاستهلاك والإهلاك والمخصصات وخسائر الاضمحلال في قيمة الأصول المالية

صرح الدكتور علاء عرفة نائب رئيس مجلس الإدارة والعضو المنتدب لكونكريت فاشون جروب، بأن نتائج أعمال الشركة خلال النصف الأول من عام 2025 تعززت فته في الأداء العام، وذلك رغم التحديات التي تشهدها التجارة العالمية نتيجة فرض الرسوم الجمركية الأمريكية الأخيرة. وأكد أن أداء قطاعي التصنيع والتجزئة يعكس بوضوح مرونة نموذج الأعمال في مواجهة هذه المستجدات. كما أشار إلى أن المجموعة تواصل تركيزها على تحقيق نمو مستدام طويل الأجل، مع تعزيز موقعها كشريك استراتيجي موثوق في أسواق الأزياء العالمية.

في تحليل أعمق لنتائج النصف الأول من العام المنتهي في 31 ديسمبر 2025، سجلت المجموعة نموًا سنويًا بنسبة 9.6% في صافي المبيعات المجمعة، مما يؤكد متانة الأداء التشغيلي خلال الفترة، مدعومًا بتنوع وتميز منتجات الشركة، إلى جانب الشراكات القوية والممتدة مع عملائنا في مجالي التجزئة والتصنيع، وذلك رغم التحديات المستمرة. بينما تأثرت الربحية بعدد من العوامل متضمنًا اضطرابات التجارة العالمية، والانخفاض الكبير في الحوافز التصديرية نتيجة تعديل برنامج رد الأعباء التصديرية من قبل الحكومة المصرية اعتبارًا من يوليو 2024، مما أدى إلى تراجع نسب رد الأعباء التصديرية الممنوح للمجموعة. كما ساهم ارتفاع الأجور الصناعية الناتج عن تطبيق الزيادة في الحد الأدنى للأجور اعتبارًا من أبريل 2025 في زيادة التكاليف التشغيلية، إلى جانب التأثير الناتج عن انخفاض قيمة العملة المحلية أمام الدولار الأمريكي عند ترجمة نتائج قطاع التجزئة. وعلى اثر ذلك، فقد تراجع هامش الأرباح التشغيلية قبل خصم الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك إلى 23.8% في النصف الأول من عام 2025، مقارنة بـ 31.1% خلال نفس الفترة من العام السابق. كما انخفض هامش صافي الربح إلى 6.8%، مقابل 15.2% في النصف الأول من عام 2024.

سجل القطاع الصناعي في المجموعة نموًا علي أساس سنوي بنسبة 11.8% في صافي المبيعات المجمعة، مدفوعًا بارتفاع الأحجام المباعة بنسبة 14.4% على أساس سنوي، وهو ما يعكس الطلب المتزايد على منتجات الشركة ذات الجودة العالية، وقوة علاقاتها مع قاعدة عملائها. وكان لمكانة المجموعة المتميزة في أسواق التصدير، إلى جانب التزامها المستمر بتقديم منتجات عالية الجودة، دور محوري في توسيع قاعدة عملائها لتشمل نخبة من أرقى بيوت الأزياء العالمية مثل: Brooks Brothers، Macy's، Tommy Hilfiger، Armani، Massimo Dutti، Boggi Milano، Ted Baker، JOOP!، Ramsey، وهذا و نجح القطاع خلال النصف الأول من عام 2025، في توسيع محفظته عملائه بإضافة علامات تجارية مرموقة، منها John Lewis و Reiss من المملكة المتحدة، و Colin's و Lufian من تركيا، مما يعزز من تواجد المجموعة في أسواق التصدير الرئيسية. كما واصلت المجموعة تعزيز شراكاتها مع دار الأزياء العالمية Ralph Lauren، التي انضمت لمحفظته العملاء في العام السابق، بالإضافة الي تجديد علاقاتها التجارية مع كل من Mango و Peerless في مجال تصنيع البديل الرسمية. ومن المتوقع أن تسهم هذه التطورات في تحقيق أداء أقوى للقطاع خلال النصف الثاني من عام 2025. ومع التطوع إلى المرحلة المقبلة، تتوقع المجموعة تسارعًا في نشاط التصنيع بدعم من الجهود التجارية المستمرة، إلى جانب التحول الإيجابي في سلاسل التوريد العالمية نحو مصر، والذي من المنتظر أن يفتح آفاقًا جديدة لشراكات استراتيجية على الصعيد الدولي.

حقق قطاع التجزئة في المجموعة أداءً قويًا خلال النصف الأول من عام 2025، مدعومًا بارتفاع المبيعات علي كل من العملة المحلية والدولار الأمريكي على اثر نمو أحجام المبيعات بنسبة 3.3% على أساس سنوي. ويعكس هذا الأداء المرن قوة العلامة التجارية "كونكريت" التي استفادت من سمعتها الراسخة وانتشار شبكتها الواسعة في مختلف أنحاء مصر.

وفي إطار التوسع الإقليمي، شهد الربع الثاني من العام المالي 2025 افتتاح أول متجر لعلامة "كونكريت" خارج مصر، وذلك في الريم مول بإمارة أبو ظبي، وهو ما يمثل أولى خطوات المجموعة نحو التوسع في الأسواق الخليجية والإقليمية. كما شهد الربع الثاني أيضا افتتاح متاجر الشركة داخل مصر "كازا كونكريت" في منطقة وسط البلد بالقاهرة، من خلال نقل أحد أقدم الفروع في نفس المنطقة إلى موقع جديد متميز، ضمن مشروع طموح لإعادة إحياء تراث وسط المدينة. ويهدف ذلك لتقديم تجربة تسوق متكاملة تعكس روح العلامة التجارية، من خلال الدمج بين الأصالة المصرية والتصميم العصري.

كما حقق ذراع الزي الموحد لقطاع التجزئة أداءً قويًا خلال الربع الثاني من عام 2025، مدفوعًا بتسليم احدي المناقصات، إلى جانب إبرام شراكات استراتيجية في عدد من القطاعات مثل قطاع الفنادق والضيافة، المدارس الدولية الكبرى وقطاع الاتصالات.

وفي إطار الرؤية المستقبلية، نرى فرصة استراتيجية واعدة أمام شركة كونكريت فاشون جروب والتي من المتوقع أن تنعكس إيجابًا على كل من قطاعي التصنيع والتجزئة. فيفضل موقعها الجغرافي الاستراتيجي في قلب منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، إلى جانب امتلاكها بنية تحتية على مستوى عالمي، تضع الشركة مكانة مثالية للاستفادة من التحول العالمي نحو تنوع سلاسل التوريد في ظل سعي الشركات الدولية لتقليل المخاطر الجيوسياسية. وتعزز تنافسيتها من حيث التكلفة، والتزامنا الدائم بمعايير الجودة العالية، بجانب علاقاتنا القوية والممتدة مع العملاء، بالإضافة الي السمع المرموقه للمجموعة والتي تؤهلها لتكون شريك مفضل للعلامات التجارية العالمية التي تبحث عن المرونة، والقرب الإقليمي، والقيمة المستدامة على المدى الطويل. في الوقت نفسه، نحن متحمسون لمواصلة توسيع تواجدنا في قطاع التجزئة على المستوى الإقليمي، مستفيدين من الأداء القوي لأول متاجرنا خارج مصر في اماره أبو ظبي، إلى جانب الاستعداد للإطلاق الكامل لأول مجموعة ملابس نسائية من علامة "كونكريت" خلال شتاء 2025.

- نهاية البيان -

نبذة عن كونكريت فاشون جروب

تحظى كونكريت فاشون جروب بمكانة رائدة في عالم صناعة الأزياء الفاخرة والتجزئة والتصدير، علمًا بأن شركتها القابضة مقيدة في البورصة المصرية. تمتلك المجموعة شبكة تجزئة واسعة تتجاوز 50 متجرًا لعلامتها الشهيرة "كونكريت" التي تنفرد بسمعة قوية في مصر باعتبارها واجهة لأفخر صيحات الأزياء المصممة خصيصًا لتلائم مختلف الأذواق. كما تحتل المجموعة مكانة بارزة بأسواق التصدير لأرقى بيوت الأزياء على الساحة العالمية مثل Massimo Dutti وBoggi Milano وArmani وBrooks Brothers وMacy's وغيرها من العلامات الرائدة

للتواصل مع إدارة علاقات المستثمرين

كونكريت فاشون جروب للاستثمارات التجارية والصناعية ش.م.م
العنوان: المنطقة الحرة العامة بمدينة نصر – شارع 15 بالقرب من المنطقة الشمالية
تليفون: +202 267 140 44

البريد الإلكتروني: investorrelations@concretefashiongroup.com

الموقع الإلكتروني: www.concretefashiongroup.com

